

Bestyrelsesmøde d.8. februar 2024 – Bilag 1.

Indlæg fra Torben Jensen:

Jeg har i 2023 ikke set meget til de Sønderjyske brandværn og det kan undre mig, når de alle gerne vil have flere folk. Derfor har jeg hentet lidt tal og lavet nedenstående statistik:

Ud af de 241 reelle brandstationer (der er 309 hvis ø-beredskaber osv. medtages) i Danmark, udgør Sønderjyske frivillige brandværn godt 20%, hvilket er 47 stationer.

BBN har i 2023 gennemført 161 store kampagner nationalt. (en stor kampagne er, når vi gør andet end blot en tændt flamme på websitet, f.eks. en brochure, banner osv.)

11% af disse kampagner er gennemført i SFBs område dvs. 18 kampagner ud af i alt 161.

Af de 47 sønderjyske brandværn har 12 stationer gjort brug af BBN i form af store kampagner, hvilket svarer til 26% af brandværnene.

Herunder ses en oversigt over de store kampagner fordelt på stationer.

Visby Frivillige Brandværn					Go-bag		10-01-2023
Bredebro Frivillige Brandværn		T-shirt					24-01-2023
Hørup frivillige brandværn			Banner	Pizza æsker	Merchandise		06-03-2023
Hørup frivillige brandværn					Merchandise		06-03-2023
Hørup Frivillige Brandværn	Facebook Annoncering					Brochure	08-03-2023
Ravsted Frivillige Brandværn	Facebook Annoncering	T-shirt	Road show (video)	Merchandise			20-03-2023
Hellevad Frivillige Brandværn				Merchandise			20-03-2023
Nordborg Frivillige Brandværn				Merchandise			12-04-2023
Svenstrup Frivillige Brandværn			Banner				17-04-2023
Hoptrup Frivillige Brandværn		T-shirt					01-05-2023
Klipleve Frivillige Brandværn				Merchandise			21-05-2023
Ravsted Frivillige Brandværn			Banner				28-05-2023
Tingleve Frivillige Brandværn			Banner	Merchandise			19-06-2023

Rømø Frivillige Brandværn			Banner	Merchandise	Road show (video)		19-06-2023
Kliplev Frivillige Brandværn				Merchandise			19-06-2023
Rømø Frivillige Brandværn			Banner		Roll-up		17-08-2023
Hoptrup Frivillige Brandværn	Facebook annoncering					Brochure	09-11-2023
Jels Frivillige Brandværn				Merchandise	Beachflag		05-12-2023

Jeg vil med dette gøre det tydeligt at stationerne måske har svært ved at komme i gang med at rekruttere strategisk og måske kan det virke uoverskueligt for dem.

Det jeg ville komme med i mit oplæg i dag var, at SFB som forening, måske skulle være vært for nogle rekrutteringsmøder/workshops og på den måde aktivt gå ind i det strategiske arbejde i tæt samarbejde med BBN og evt. beredskaberne. Det kunne f.eks. være 2 lokationer i SFB's område, hvor vi kunne invitere alle værn – både kaptajner, vicekaptajner, rekrutteringsansvarlige, mandskabsansvarlige osv. - til en "Rekrutteringsdag" hvor vi sammen kan komme med en "køreplan" som var lige til at gå til og arbejde videre med, hjemme i værnet.

Jeg ser gerne at det er SFB som er den drivende kraft ift. at indkalde og motivere til at deltage. BBN tager sig af økonomi, oplæg og materialer.

De bedste hilsner

Torben Vesterskov Jensen
Projektleder



Mobil: 53 70 69 03
Mail: tje@beredskab.dk
Web: www.beredskab.dk
Web: www.blivbrandmandnu.dk

BlivBrandmandNu er en del af:

